

ACTIEFICHE

ABCD - Methode



Vlaamse
OUDERENRaad

We vertrekken met deze methode vanuit de aanwezige krachten van de buurtbewoners. Met als doel een langdurig engagement. We gaan de kwaliteiten van de buurtbewoners activeren zonder andere buiten te sluiten.

De kern is een sterk web uit te bouwen van sociale relaties tussen mensen, groepen en organisaties.

De methode bestaat uit 5 fases:

✓ FASE 1: ASSET MAPPING

De aanwezige capaciteiten van de buurtbewoners in kaart brengen aan de hand van een vragenlijst. Is geen eenmalige activiteit. Je moet dit blijven onderhouden.

De wonder- en/of de schaalvraag zijn enkele goede vragen.

Wondervraag: Stel je staat morgenvroeg op en alles is zoals jij het graag wilt. Wat zou er dan anders zijn?

Schaalvraag: Een schaal maken van 0 tot 10.

0 = Situatie waarvan er nog niets van de gewenste situatie aanwezig is.

10 = Gewenste situatie. Hoe wil je dat het wordt?

Je duid op de schaal de huidige situatie aan. Hierna bekijk je wat er tussen de 0 en de huidige situatie zit. Wat is er wel al gelukt/wat heeft er al gewerkt? Vervolgens kijk je hoe we een stapje hoger op de schaal kunnen geraken.

✓ FASE 2: BOUWEN VAN RELATIES

Samen met de buurtbewoners bouw je aan een web van relaties tussen de personen en organisaties. Ze kunnen zelf initiatieven nemen en opzoek gaan naar oplossingen. Hierin worden ze ondersteunt door een buurtwerker. Zo willen we een sterke en inclusieve samenleving creëren.



✓ FASE 3: DE GEMEENSCHAP MOBILISEREN

Aansporen van de buurt op economische ontwikkelingen en een communicatienetwerk. Informatie over de gemeenschap moet op verschillende manieren beschikbaar worden gesteld, bijvoorbeeld: regiokrant, de lokale media, sociale media en nieuwsbrieven.

Op deze manier wordt verbinding gelegd. Belangrijk is om de successen die samen behaald zijn in kaart te brengen en te vieren.

✓ FASE 4: VISIE EN PLAN

We werken samen aan gezamenlijke trots en het delen van successen. We gaan reflecteren en kijken wat we als wijk belangrijk vinden en hoe we onze wijk nog kunnen laten groeien.

Als je een goede weergave van de identiteit van de gemeenschap wilt bekomen is het van groot belang dat er voldoende en diverse mensen betrokken worden.

De groep moet dus representatief zijn. Zo wordt er niemand buitengesloten en is er een breder draagvlak.

De basis van het plan en de visie worden opgesteld a.d.h.v. in kaart gebrachte kwaliteiten van de gemeenschap.

Grote ontwikkelingen in de wijk zijn pas zichtbaar na langdurige inzet. Quick wins zorgen voor een goede motivatie en vertrouwen.

✓ FASE 5: STEUN VAN BUITENAF

AEenmaal er een sterke basis ligt van eigen middelen en er goede strategieën voor de buurt zijn, is er een mogelijkheid voor de buurt om ondersteuning van buitenaf op te zoeken.

