

Campagne 'OUD is GOUD'



De huidige beeldvorming omtrent ouder worden is niet altijd positief. Senioren/ oudere volwassenen worden te vaak gezien als passief, afhankelijk, hulpbehoevend,... Zij hebben het gevoel niet meer als volwaardig lid te kunnen deelnemen aan de maatschappij. Op een bepaalde leeftijd voelt men zich vaak 'afgeschreven', wordt er minder gevraagd naar hun mening, worden ze bijvoorbeeld niet meer gevraagd om een lezing te geven, wordt er geen beroep meer gedaan op hun opgedane kennis, hun kunnen, hun inzet...

Verschillende stadsdiensten en de seniorenraad willen deze beeldvorming ombuigen. Het

startschot van het project 'Oud is goud' werd gegeven in januari 2024 met de campagne 'Proud to be (st)oud'. Er werd een bevraging georganiseerd waarin we nagingen hoe er in Poperinge gekeken wordt naar ouder worden, welke vooroordelen er in onze maatschappij leven, en of het beeld dat we hebben van de oudere strookt met de realiteit. Alle leeftijdsgroepen van Groot-Poperinge werden aangemoedigd om de bevraging in te vullen. Er werden 195 formulieren zowel op papier als digitaal ingevuld...

Terugkoppeling bevraging

De resultaten van de bevraging, verwachtingen van de invullers, en de daaruit voortvloeiende doelstellingen stellen we graag voor op dinsdag 27 augustus 2024 om 19.00 u in de gotische zaal, Grote Markt 1, 8970 Poperinge.

Vooraf inschrijven via oudisgoud@poperinge.be of via De Bres 057 34 66 24 of dienst welzijn 057 30 98 79. Bij inschrijving graag vermelding van naam, e-mail en telefoonnummer.

Ideeën/interesse?

Heb je sowieso al interesse om mee te denken welke acties er georganiseerd kunnen worden tot het verbeteren van de beeldvorming? Wil je mee werken aan activiteiten? Wil je een bepaalde rol opnemen in dit proces?

Laat dit dan weten via bovenstaande contactgegevens of via de collega's van De Bres, De Buurtbres, de dienst Seniorencare, de dienst Welzijn of via de seniorenraad.

Quote uit de bevraging

“Als je goed bent, ben je nooit oud”